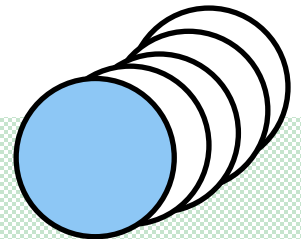


Trender 2022
- Enligt unga!

// EN TRENDSPANING BASERAT PÅ 18 000 UNGA RÖSTER

Välkommen till UB:s Trendrapport med spaningar inför 2022!

Vi har i över 15 år frågat ungdomssverige vad de tror är nästa års stora trend. Över tid ser vi tydligt att det svaren går från att vara produktorienterade - såsom senaste iPhone - till att vara mer koncentrerade kring fenomen, värderingar, rörelser och beteenden. Frågan är, vad säger unga om 2022? Det spanar vi ut i årets Trendrapport – välkommen!



// HUR ANALYSERAR UB TRENDER?


Vår trendrapport bygger framförallt på analys av cirka 18.000 unga i åldern 15-24 år som fått besvara frågan vad de tror blir nästa års stora trend. Trendfrågan ställs årligen inom ramen för Sveriges största återkommande ungdomsstudie som också heter "Ungdomsbarometern" där vi tar tempen på vad Sveriges unga tycker, tänker och gör inom en mängd olika områden, såsom konsumtion, hälsa, medievanor, utbildningsval, livsstil och identitet. Dessutom gör vi en stor mängd kvalitativa studier som såklart också bidrar till att vara vårt öra mot marken när det gäller trender bland unga.

I denna rapport uppehåller vi oss vid de övergripande trender som vi ser bland 15-24-åringar i stort och med fokus på just 2022 års trender. För den som inte kan få nog av insikter om ungdomssverige finns möjlighet att göra djupdykningar i trendmaterialet men också en mängd andra rapporter att spana in. Vilka det är hittar du längst bak i denna rapport.



Innehåll:

VAD ÄR EN TREND?	4
Trender i pandemins spår	4
OPTIMISTISKA OCH PRAGMATISKA I SPÅREN AV PANDEMIN	5
INGEN TID TILL SPILLO, INGET TAS FÖR GIVET	6
Rejvens fortsatta återkomst	6
Koreansk populärkultur	7
Början på Metaverse?	7
Reclaim the Crocs!	9
Träning för att umgås	10
Resa i Sverige och i Europa	11
FÖRBÄTTRA SINA EGNA FÖRUTSÄTTNINGAR – NU OCH I FRAMTIDEN	13
Bostadsspar i Bitcoin?	13
Inget skolk!	14
Kreativt entreprenörskap	14
Rationellt engagemang	15
NYFIKEN PÅ MER?	17



Vad är en trend?

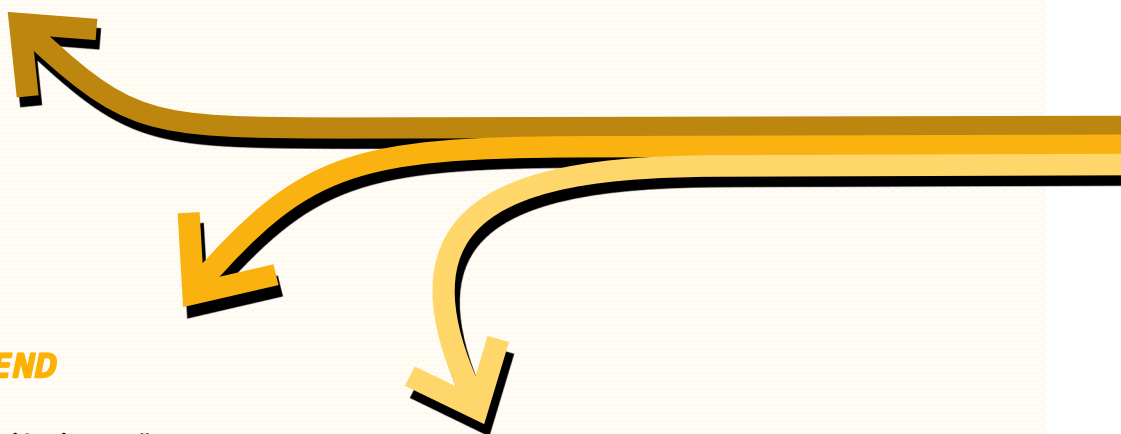
// MEGATREND

När man pratar trender och omvärldsbevakning så finns i bakgrunden alltid de större långvarigt pågående skiften som påverkar samhällets utveckling. Hållbarhet, digitalisering och globalisering är exempel på sådana stora trender, och i relation till dessa, eller helt fristående, kan andra trender som är mindre långlivade och/eller högst tillfälliga blossa upp. Dessa *megatrends* som de, ibland kallas, ser vi förstås i vår trendanalys också då inte minst miljöengagemang och sociala medier har varit områden som många unga har reflekterat kring när vi pratat trend under de senaste åren.



Långsiktiga, ett eller flera decennium, samhällsomvälvande

- Hållbarhet
- Digitalisering
- Globalisering



// MAKROTREND

Lite mer kortsiktiga, över några år men inte decennium

Covidpandemin skulle kunna räknas till en makrotrend, givet att den pågått under längre tid och har stor inverkan på ungas liv, hur de beter och ser på tillvaron och framtiden - både på kort och lång sikt.

Pandemin kan mycket väl bli en makrotrend, och snuddar kanske redan därvid. Pandemin är också i allra högsta grad bidragande till de mer kortsiktiga och tillfälliga trender vi ser.

// MIKROTREND

Framförallt kortsiktiga, ibland högst tillfälliga.

Trender över ett år, en sommar, eller ännu kortare än så. Tänk sådant som Squid game, Clubhouse, Dalgona Coffee.

Optimistiska och pragmatiska i spåren av pandemin

I årets trendrapport ser vi att pandemin i allra högsta grad påverkar ungas trendsplaningar för 2022. Unga tar tydligt språng utifrån vad pandemin förhindrat, eller drivit på. Den absolut mest övergripande trenden vi ser i år är att unga mot bakgrund av pandemin har insett att inget kan tas för givet. Det gör att årets svar präglas av en nyvunnen optimism där unga ser fram emot att under 2022 lägga fokus på att ha kul, må bra, och passa på att ta igen kompisgäng, och uteblivna fester. Vi ser samtidigt också ett tydligt pragmatiskt förhållningssätt när unga vill återta kontrollen över sina liv – både nu och framåt. Trygghet och kontroll är redan sedan tidigare tydliga karaktärsdrag för Generation Z. Så inte så konstigt kanske att de nu när möjligheterna åter finns inte vill förlora en sekund till utan tar tag i och påverkar det de kan – och struntar i det de upplever att de inte kan påverka.

Både den nyvunna optimismen och de pragmatiska förhållningssätten som vi ser skapar en hel rad olika trender och uttryck som unga tror att vi kommer att se mer av under 2022.

Jag tror att den stora trenden 2022 bland unga är att ingen kommer ta något för givet. Unga kommer socialisera sig mer, umgås med vänner och familj och ta igen förlorad tid.

- Tjej 21 år



Ingen tid till spillo, inget tas för givet

// REJVENS FORTSATTÅ ÅTERKOMST

Utan att kanske ha hunnit slå i breda grupper i Gen Z hamnade den Millennial-drivna rejkulturen på paus under pandemin (nåja). Mycket pekar på att den återuppstår igen, men i breda lager men för en del är det kanske mer ett uttryck för längtan efter: Fest! För även om rejev nämns av vissa är festivaler, klubbar, konserter och livespelningar vanligare svar. Det står högst upp på listan för många unga 2022 – det kunde vi konstatera redan innan eventbiljetten utsågs till årets julklapp. Med uteblivna studentskivor och skolavslutningar och en betydande andel unga som fyllt 18 för länge sen men ännu inte fått gå på krogen så är det väl både väntat och rimligt att de känner sig sugna på fest. Några resonerar kring att mer festande också kommer att avspeglas i större konsumtion av alkohol och kanske också droger. (Snabbtest för att kontrollera att man inte fått drincken drogad är ett hett tips från våra unga!)



Den stora trenden kommer bli fest eftersom många inte har varit på nattklubb nu när pandemin tog stopp

- Tjej, 18 år

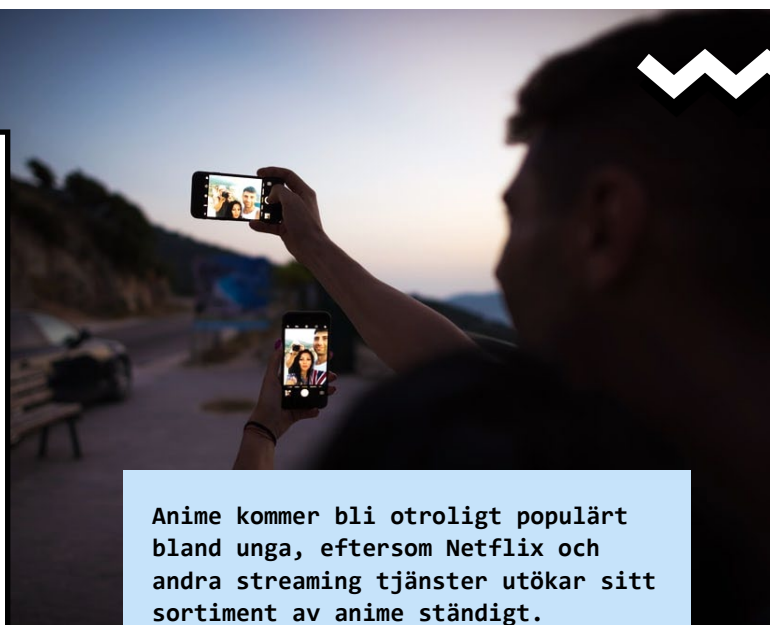
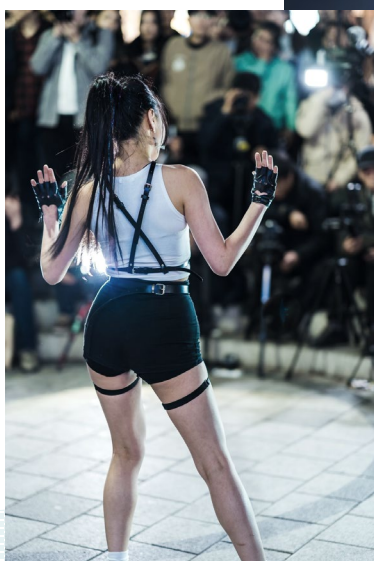


Ravekultur, alla unga har missat att vara ute och vill se rejäla fester. Samtidigt är ravearrangörer aktiva och marknadsför aggressivare än innan. Det utgör ett attraktivt alternativ till klubbar i Sverige.

- Kille, 23 år

// KOREANSK POPULÄRKULTUR

Ett sätt att uppleva, kanske framför allt när man inte fysiskt kan resa till andra platser, är att konsumera kultur från andra delar av världen. Sociala medier i allmänhet och utbredningen av TikTok i synnerhet gör det lättare att ta del av många olika influenser och har bidragit till ett stort sug av icke-västerländsk kultur. Att just koreansk populärkultur spås fortsätta trenda beror enligt unga till stor del på superhype Squid game – en koreansk serie som snabbt blev Netflix mest streamade serie någonsin. Om K-pop för ett par år sedan gläntade på dörren till koreansk populärkultur, så är det kanske Squid game som gör att koreansk populärkultur blir mainstream. Vi ser i vilket fall att koreanska språkkurser, filmer och anime är vad unga vill konsumera under 2022!



Anime kommer bli otroligt populärt bland unga, eftersom Netflix och andra streaming tjänster utökar sitt sortiment av anime ständigt.

- Kille 19 år

// BÖRJAN PÅ METAVERSE?

Under pandemin har det mesta fått ske digitalt, och det är ju dagens unga vana vid. Men trötta Teams-lektioner och passivt slö-tittande är de mätta på nu och dessutom upplever unga att pandemin blottlagt hur skadligt isolering och sociala medier kan vara för den mentala hälsan. Därför tror många unga att passivt tidsfördriv på Insta i allt större uträkning kommer att ratas för mer häng i gruppchattar och nyttja gruppfunktioner på olika plattformar, multiplayer-spel, göra TikToks i grupp. Plattformar som Discord tror unga kommer att växa och bli alltmer ett forum för alla möjliga typer av ämnen att träffas kring – inte bara gaming. I linje till denna trend ser vi också att unga med förväntan ser fram emot att det under slutet av 2021 och 2022 lanseras flera stora (multiplayer)spel, och att plattformar som Netflix och Disney+ lanserat funktioner för att titta tillsammans från olika devices.



Jag tror trenden för 2022 bland unga blir att fler börjar intressera sig för den asiatiska filmindustrin, modebranschen och musikbranschen, särskilt koreanska filmer och musik.

- Tjej 21 år

Tror att unga börja komma iväg från populära trender i västvärlden och titta mer på resten av världen, vilken redan har börjat nu med den populära serien squid game.

- Kille 23 år

// RECLAIM THE CROCS!

Utöver att ha kul handlar det optimistiska förhållningsättet också om att må bra, genom att våga vara den man är. Den avslappnade och naturliga stilen som vi anammat under pandemin tros följa med in i 2022 och offentligheten. Vi kommer se det genom mjukisdress såväl på jobbet som på catwalken, och var beredda på Crocsens återkomst!

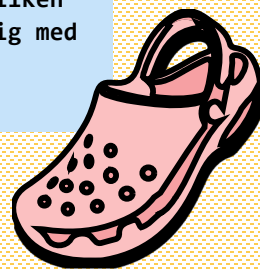
Dessutom, mot bakgrund av hållbarhet så är klädstil som andas kreativt återbruk garanterat mer status än stora varumärken och fast-fashion.

I linje med trenden att våga vara den man är, och ett mer avslappnat och tillåtande förhållningsätt, uttrycker unga också att vi förhoppningsvis under 2022 i allt större utsträckning vågar visa upp den ofiltrerade verkligheten, men också vågar tänja på gränser, att klä sig som man vill, säga vad man tycker, och mer kroppspositivism i sociala medier. Detta har varit ett ämne i fokus under flera år mot bakgrund av att unga idag upplever stor stress och press på sig själva – inte minst i kopplat till kroppsideal och hur de manifesteras på sociala medier.



Att det blir mer normaliserat att man får klä sig i de kläder man själv vill ha på sig oavsett vilken kön man tillhör/identifierar dig med

- Kille 19 år



Mjukiskläder, för att det är bekvämt och efter att ha kunnat gå i mjukiskläder/pyjamas hela dagarna under pandemin tror jag att många kommer vilja fortsätta med det :)

- Tjej 18 år

// TRÄNING FÖR ATT UMGÅS!

Det finns ett starkt ideal om att ha "en sund livsstil" i vilket det ingår både att äta, träna och göra det man mår bra av. Förhoppningsvis bidrar årets optimism till ett mer kravlöst förhållningssätt till denna sunda livsstil, vilket vi lyfte i en tidigare trend ovan. När det gäller träning är det flera som även på det området vill komma igång igen och många lyfter även aspekten av att prova nya saker, göra sånt som man tycker är kul och som är lättillgängligt. Aktiviteter som är mer av spontana sätt att umgås attraherar som komplement till den mer prestationsinriktade träningen i gymmet. Padel och golf som kom stort under pandemin spås därför fortsätta aktivera unga under 2022. Utöver det kan Spikeball vara den aktivitet vi ser mer av på gräsmattor och stränder i sommar, om vi får tro de unga själva.



Golf kommer utvecklas, ett socialt spel för alla åldrar och kön.

- Kille 18 år

Testa nya sporter. Jag tror att många kommer prova många nu sporter därför att som vi sett det här året har padel slått igenom stort, vilket varit en ganska gömd sport innan som inte många vetat om

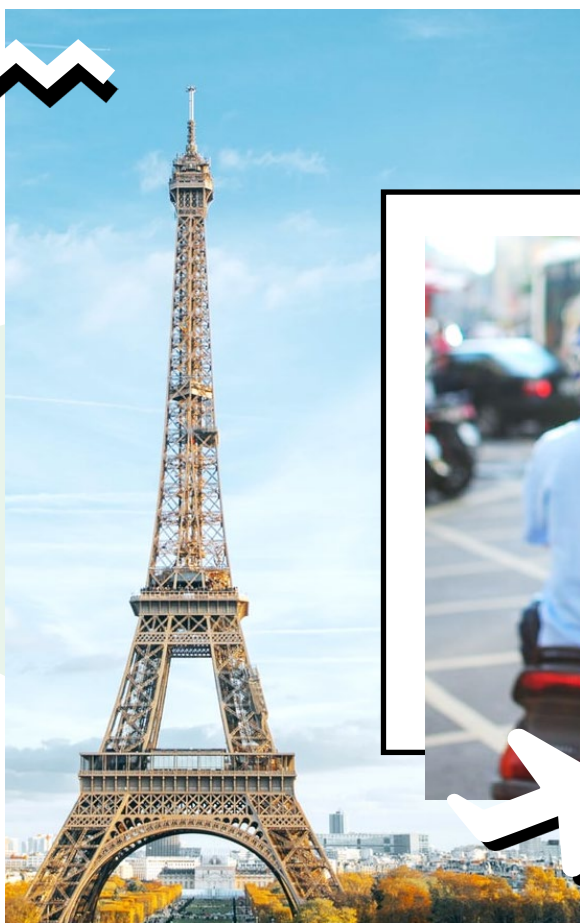
- Kille 17 år

En stor trend kommer bli att ta vara på sitt välmående och endast göra saker man mår bra av. Exempelvis träna, koppla av, umgås med nära och kära.

- Kille 21


// RESA I SVERIGE OCH EUROPA

Resa är ju egentligen mer förknippat med den förra ungdomsgenerationen "Millennials", men sedan pandemin satte käppar i hjulen även för de i GenZ som ville ha åtminstone en sommar att resa, eller som stod inför att göra utbyteterminer, så lockar förstås resandet en hel del. Resan blir en frihetsymbol! Redan förra året var tågluffen i Europa något som nämndes och eftersom den inte blev av då så får den följa med även på årets lista. Till detta adderar vi även att fortsätta upptäcka Sverige då flera uttrycker att pandemin visat upp hur härligt det kan vara att upptäcka inomlands. Många unga som suktar resandet vill helst göra det med någorlunda gott samvete, vilket spär på viljan att hitta hållbara alternativ. För vissa är det inte lika viktigt att snabbt ta sig iväg på en weekend med flyg utan många av våra resugna unga är helt fine med att resan får ta lite tid – så länge de får komma iväg! Sen ska vi inte sticka under stol med att "unika" och "drömmiga" platser som gör sig väl i Instagram-feeden fortfarande är eftersträvsvärt bland unga – men det behöver inte vara utanför Europa!



Resa då corona har minskat dessa möjligheter länge och folk har fått resfeber. Däremot inte bara genom flyg utan mer miljövänliga val.

- Tjej 18 år



Jag tror 2022:s största trend blir att tågluffa i Europa. Med tanke på att de flesta restriktionerna släppts efter corona nu så är de flesta sugna på att börja resa igen, men självklart på ett mer miljövänligt sätt.

- Kille 22 år


Att resa och bo utomlands eftersom att det inte varit möjligt under pandemin men nu när samhället börjar öppna upp sig och många är trötta på att sitta hemma så tror jag fler än vanligt kommer att åka

- Tjej 20 år

Förbättra sina egna förutsättningar – Nu och i framtiden!

// BOSTADSSPAR I BITCOIN?

Ekonomiintresset har varit på uppgång under några år och vi ser i årets trender att den utvecklingen fortsätter. Vad som sticker ut är att det inte bara är status att spara i sig, utan att på olika sätt investera i tydliga mål för framtiden – oavsett om det är målsättningar som handlar om tidigt ekonomiskt oberoende eller mer konkret fokus på t.ex. bostadsköp. I årets trender hör vi att unga pratar om privatekonomi och sparande med stort fokus på aktier, fonder, och krypto. Det utbredda ekonomiintresset spås på av att ekonomi trender även på de sociala medieplattformarna, som Youtube och Tiktok.



Aktier och sparande i fonder, investeringar. Efter en lång period med ett stängt samhälle har många unga jobbat otroligt mycket för att fördriva tid, vilket genererar pengar. Dessa pengar ska nu investeras.

- Tjej 20 år

NFT, då crypto och aktier har haft en allt mer större inverkan på yngre åldersgrupper. Som har vuxit upp bland sociala medier som till exempel "GameStop" och "Dogecoin".

- Kille 20 år



// INGET SKOLK!

Sedan allt fler fått komma tillbaka till sina skolmiljöer på plats så är det också många unga som erkänner att det är rätt härligt att vara tillbaka i skolan – vissa har fått erfara hur svårt och omotiverande det kan vara att uteslutande och ofrivilligt sitta på distans. Med detta som facit ser vi helt enkelt att unga tycks ganska pepp på att gå i skolan igen, att de ser fram emot att jobba och dessutom tycker det känns både motiverande och viktigt att ha koll på arbetsmarknaden. Blir 2022 året med högst elevnärvaro i skolan någonsin? Och när utbildnings- och arbetsmässorna kommer igång igen kan vi ana att de får stort intresse bland unga som är hungriga på att göra bra och informerade val.



Man gör mer egna saker, t.e.x bildar eget företag.

- Kille 15 år



Skolkning/valet att inte gå till skolan kommer vara icke-existerande eftersom man är trött på att vara hemma efter två år av hemmastudier ;)


- Tjej 21 år

// KREATIVT ENTREPRENÖRSKAP

Nog för att dagens ungdomsgeneration är mer trygghetssökande än tidigare, så ser vi ändå att pandemins tristess också gett upphov till många nya idéer och en spirande företagsamhet. Även om intresset för entreprenörskap inte är i nivå med det som fanns bland Millennials, så hör vi i trendspaningarna att unga pratar om att gå vidare med egna idéer och initiativ, framförallt för att det finns kreativitet, ett sug efter självständighet och att sociala medier ger stora möjligheter att agera på sina idéer utåt. Förvisso kanske mer som sidoverksamhet eller intresse än fullskalig verksamhet, men ändå! Det faktum att det spirar en sådan typ av kreativitet och företagsamhet bland unga är viktigt att fånga upp för alla arbetsgivare, organisationer och föreningar!

// RATIONELLT ENGAGEMANG

Inledningsvis nämnde vi att hållbarhet är en sådan långsiktig trend som finns med bakomliggande och påverkar andra trender som blossar upp. Miljöfrågan är en av de mest centrala för dagens ungdomsgeneration och vi har under flera år sett att miljö ligger (näst) högst upp i fråga om viktigaste samhällsfråga för unga. Även i årets trendspaningar är miljö frekvent återkommande – men med skillnaden att vi hör än mer fokus på de initiativ och engagemang som unga själva, på ett individuellt plan kan påverka. Den förskjutningen – från organiserat till individuellt engagemang har vi sett komma men det blir allt tydligare. Vi ser helt enkelt att unga i sitt miljöengagemang, och andra typer av engagemang och samhällsfrågor, på ett väldigt rationellt sätt lägger sin tid och energi på det de upplever att de faktiskt kan påverka. Återbruk, second hand, thrifting, zero waste, mealprep är begrepp som dyker upp och som alla handlar om vad individen själv kan göra för att ta ansvar för miljön. När vi pratar rationella unga som snabbt vill ha effekt när de tar ställning och vill påverka så är också cancel culture och call-outs, dvs att avfölja och bojkotta företag, eller kända personer i sociala medier begrepp som består och en typ av engagemang som unga spår kommer att fortsätta. Under 2022 som är ett valår så blir vi såklart nyfikna på vad viljan att ta tag i saker och påverka det man kan kommer att bidra till. Svaren från unga själva indikerar att de ser fram emot att få säga sitt, även genom valsedeln.

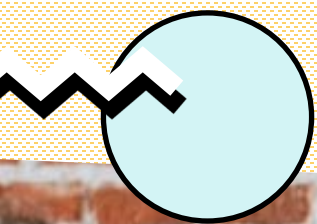


Jag tror och hoppas att 2022 års stora trend bland unga blir att rädda "svinnsmart" mat och kantstötta frukter och grönsaker för att laga fina måltider med vänner och familj.

- Tjej 17 år

Jag tror att den stora trenden bland unga år 2022 kommer att vara att engagera sig politiskt och att förstå på vilka sätt man kan påverka sitt samhälle med tanke på det nya valet som kommer.

- Kille 18 år



Under 2020 och 2021 har thrifting och handla second hand blivit stort samt diy av kläder, jag tror att detta kommer att fortsätta att växa och bli ännu större

- Kille 20 år

Jag tror trenden 2022 bland unga är att bli mer självständiga genom att starta bolag eller investera i aktier och fonder. Det tror jag då många runt omkring mig är kreativa och intresserade av det!

- Tjej 18 år



Nyfiken på mer?

Vill du veta mer om just trender? För den som vill veta mer om vad kanske just storstadsunga, eller friluftsjntresserade trendspanar inför 2022 finns möjlighet att djupdyka!

Kanske bara ute efter att få ännu lite mer inspiration och diskussion? Då är det våra workshops och föreläsningar du ska spana in!

Hör av dig till någon av oss på Ungdomsbarometern:

Ulrik Hoffman, vd

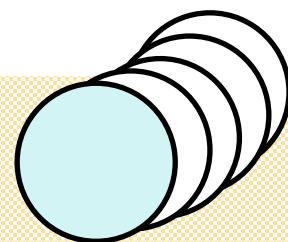
ulrik@ungdomsbarometern.se

Sofie Jonsson, pressansvarig

sofie@ungdomsbarometern.se

Jessika Åkerström, ansvarig kvalitativa studier

jessica@ungdomsbarometern.se



// DEN SOM SÖKER, DEN FINNER

För den som vill ha ännu mer insikter lovar vi att det finns mer att hämta.

I studien Ungdomsbarometern 2022 finns nedan temarapporter där du kan djupdyka vidare i hur unga tycker, tänker och gör inom olika områden, samt hur det utvecklats över tid.

- Generation, livsstil & samhälle
- Gymnasierapporten
- Högskolerapporten
- Arbetsliv & fack
- Mat & måltider
- Engagemang & kommunikation
- Privatekonomi & konsumtion



ungdoms barometern

// STÖRST I SVERIGE PÅ UNGA!

